



МОМЕНТЫ ИСТИНЫ

Знаменательный трехэтапный исследовательский проект, доказывающий, как использование контекстно-релевантных сообщений в цифровой наружной рекламе повышает эффективность в среднем на 17%.



1. Нейронаука

Исследовательский эксперимент по мониторингу реакции мозга 160 участников во время воздействия контекстуально релевантной (тест) или нерелевантной по контексту (контроль) рекламы цифровой наружной рекламы (DOOH):

Релевантный Момент

Стандартный DOOH, отображаемый в релевантный момент, по сравнению с менее релевантным моментом.

+12%

Релевантный Контент

DOOH с явной отсылкой к релевантному контенту (например, светит солнце).

+18%

Релевантный Момент + Контент

DOOH отображается в релевантный момент и с явной отсылкой к релевантному контенту.

+32%

Среднее увеличение реакции мозга (тест в сравнении с контролем)



2. Запоминаемость рекламы

280 респондентов просмотрели видеопрогулку по крытому торговому центру. В видео была представлена смесь релевантной контекстуальной (тестовой) и нерелевантной (контрольной) рекламы, отображаемой на экранах DOOH.

Программное обеспечение для отслеживания взгляда отслеживало продолжительность фиксации рекламы, а анкета после показа регистрировала запоминаемость рекламы и рейтинг креатива.

Время, потраченное на просмотр рекламы

+6%



Спонтанная осведомленность о рекламе

+17%



Средний рейтинг креатива

+6%



Среднее увеличение (тест в сравнении с контролем)



3. Эффект продаж

Мета-анализ нескольких исследований эффективности, в каждом из которых отслеживалась связь между продажами в магазине и использованием (или отсутствием) DOOH-рекламы.

+9%

Стандартный DOOH в сравнении с отсутствием рекламы

+7%

+9%

Динамический DOOH в сравнении со стандартным DOOH

+16%

Динамический DOOH в сравнении с отсутствием рекламы

Средний прирост продаж (тест в сравнении с контролем)

Повысьте эффективность своей DOOH-рекламы с помощью контекстно релевантных сообщений.

Нейронаука



+18%

Запоминаемость рекламы



+17%

Эффект продаж



+16%

+17%

Повышение эффективности цифровых технологий наружной рекламы

#themomentsoftruth